

Circulair ondernemerschap tijdens de coronacrisis

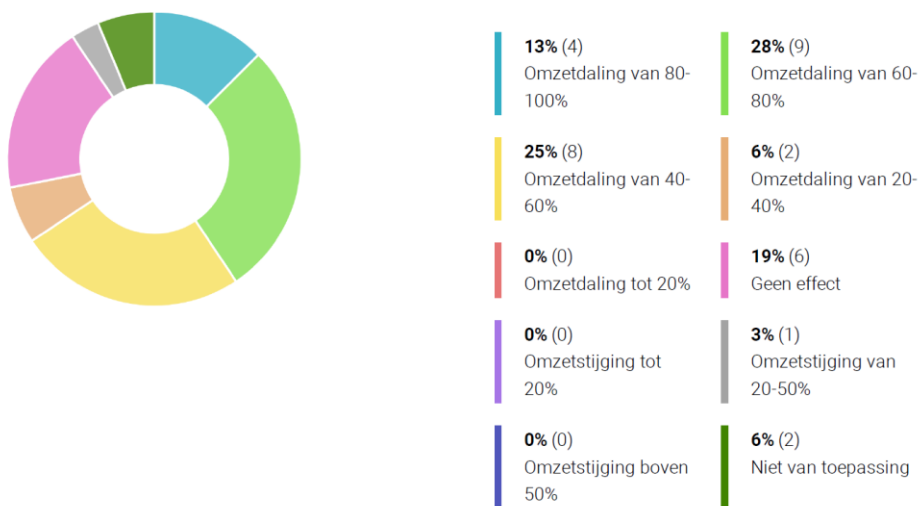
Samenvatting onderzoeksresultaten

De coronacrisis heeft veel ondernemers hard geraakt, zo ook circulaire ondernemers. De Natuur en Milieufederatie Utrecht heeft namens de Alliantie Cirkelregio Utrecht een onderzoek opgesteld naar de gevolgen van de coronacrisis voor circulaire ondernemers in de provincie Utrecht. Het doel van dit onderzoek is beter inzicht krijgen in de impact van de coronacrisis op circulaire ondernemers, de behoeften van deze ondernemers, en de manieren waarop de Alliantie Cirkelregio Utrecht hen het best kan ondersteunen. Een enquête is per email uitgestuurd naar 62 circulaire ondernemers in de provincie Utrecht. In totaal hebben 32 ondernemers de enquête ingevuld. De uitkomsten zullen worden gebruikt om de dienstverlening en informatievoorziening aan circulaire ondernemers te verbeteren.

De impact van de coronacrisis op circulaire ondernemers in de provincie Utrecht

73% van de ondernemers ervaart omzetsdaling

73% van de ondernemers ervaart een omzetsdaling als gevolg van de coronacrisis. 41% ervaart een sterke omzetsdaling van meer dan 60%. Slechts 1 ondernemer (3%) kreeg te maken met een omzetsstijging. 19% geeft aan dat de coronacrisis geen effect heeft gehad op hun omzet.



Wegvallen van orders, projecten of opdrachtgevers meest voorkomende acute probleem

47% van de ondernemers geeft aan momenteel te kampen met het wegvallen van orders, projecten en/of opdrachtgevers. 34% geeft aan dat de bedrijfsvoering sterk of volledig wordt belemmerd door coronamaatregelen en 25% van de respondenten heeft een liquiditeitstekort. 25% van de respondenten ervaart momenteel geen acute problemen door de coronacrisis.



Meerderheid ervaart geen positieve effecten. Kansen voor lokaal en circulair ondernemen

56% van de respondenten gaf aan geen positieve effecten te ervaren van de coronacrisis. De positieve effecten die het vaakst werden genoemd zijn meer aandacht en steun voor circulair ondernemen (25%) en meer interesse voor lokale samenwerking (19%). Hoewel er wel positieve effecten werden genoemd, wegen deze niet op tegen de negatieve effecten van de coronacrisis.

Helpt heeft landelijke steunmaatregelen aangevraagd. 38% bezuinigt op loonkosten

Om de klappen van de coronacrisis op te vangen heeft 53% van de respondenten landelijke steunmaatregelen aangevraagd. 38% van de ondernemers heeft afscheid genomen van werknemers of heeft de inhuur van flexibel personeel verminderd. Andere genomen maatregelen zijn het tijdelijk sluiten van de onderneming of beperking van de openingstijden (34%), het invoeren van protocollen of maatregelen om te voldoen aan richtlijnen wat betreft afstand houden, hygiëne en gezondheidschecks (25%), en het uitstellen van investeringen (19%). 19% heeft (nog) geen maatregelen genomen.

59% werkt aan innovatieve oplossingen

59% van de respondenten werkt aan innovatieve oplossingen om hun onderneming aan te passen aan de coronacrisis. Zij voegden alternatieve producten of diensten aan hun aanbod toe, richtten zich op meer samenwerking, spaken nieuwe markten aan, of zetten alternatieve verkoopmethodes in. De voorbeelden laten zien dat de ondernemers snel kunnen schakelen en in staat zijn tot creatieve en innovatieve oplossingen te komen. Echter, in veel gevallen betreft het tijdelijke noodoplossingen, die geen duurzame vervanging vormen van misgelopen inkomsten.

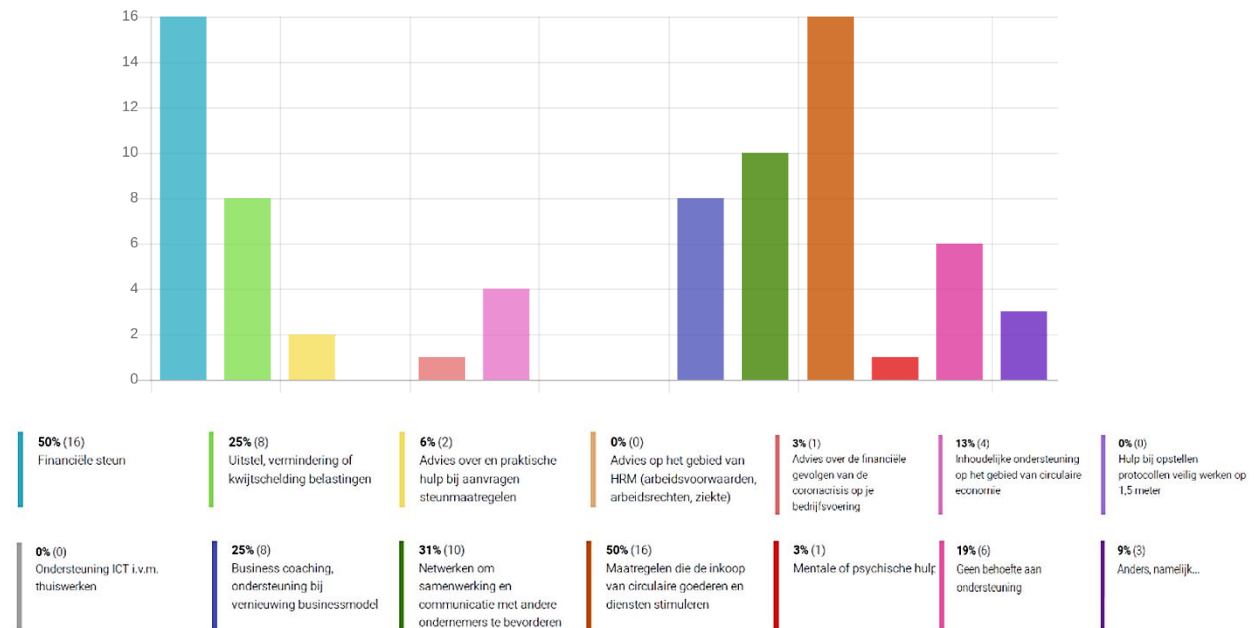
Kwart ondernemers verwacht sterke negatieve gevolgen van coronacrisis

Ondanks de innovatieve oplossingen en maatregelen die ondernemers hebben genomen, verwacht 75% van de respondenten dat de crisis de komende 6 maanden een negatieve invloed op hun onderneming zal hebben. 22% verwacht zelfs sterk negatieve gevolgen en nog eens 6% vreest voor faillissement.

Behoeften van circulaire ondernemers tijdens de coronacrisis

Meeste behoefte aan maatregelen die circulariteit stimuleren en financiële steun

Helft van de respondenten heeft behoefte aan maatregelen die inkoop van circulaire goederen en diensten stimuleren. Nog eens 50% heeft behoefte aan financiële steun en 25% heeft behoefte aan uitstel, vermindering of kwijtschelding van belastingen. 31% heeft behoefte aan netwerken om samenwerking en communicatie met andere ondernemers te bevorderen en 25% heeft behoefte aan business coaching en ondersteuning bij de vernieuwing van hun businessmodel. 19% heeft geen behoefte aan ondersteuning.



Informatie en communicatie

Netwerken belangrijkste bron van informatie

De ondernemers verkrijgen informatie over circulair ondernemen en ondernemen in coronacrisistijd voornamelijk uit hun directe netwerk, netwerkorganisaties, brancheverenigingen, partijen in dezelfde keten, andere ondernemers of LinkedIn.

Ondernemers geven de voorkeur aan email contact en communicatie via de website

Email werd door 55% van de respondenten gekozen als wenselijke communicatiemethode. Informatie via de website van de Alliantie Cirkelregio Utrecht kwam op de tweede plaats met 41%.

Aanbevelingen

- Stimuleer de inkoop van circulaire producten en diensten
- Ondersteun ondernemers in toegang krijgen tot financiële steun
- Faciliteer netwerken en samenwerking tussen ondernemers
- Bied ondernemers coaching en advies bij vernieuwing businessmodel
- Onderhoud contact met circulaire ondernemers via email en website