

De Provinciale Milieufederaties

PERSBERICHT

Amsterdam, 31 januari 2007

POSTCODE LOTERIJ GEEFT 216 MILJOEN EURO AAN MENS EN NATUUR

In totaal keert de Postcode Loterij over 2006 216 miljoen euro uit aan 53 goededoelenorganisaties. Dat is 4 miljoen euro meer ten opzichte van 2005. Hugh Gallacher, voorzitter van De Provinciale Milieufederaties, mocht gisteren op de jaarlijkse bijeenkomst van de Postcode Loterij met haar goededoelenorganisaties een cheque van 2,5 miljoen euro in ontvangst nemen. De loterij heeft met een totaalinleg van ruim 432 miljoen euro een omzetstijging van 2,9% gerealiseerd in vergelijking met vorig jaar. Voor het 17e achtereenvolgende jaar is de Postcode Loterij gegroeid.

Boudewijn Poelmann, voorzitter van de Postcode Loterij, maakte gisteren verder bekend dat de grootste goededoelenloterij van Nederland 4,4 miljoen euro geeft aan een samenwerkingsproject van UNHCR, Stichting Vluchteling, Cordaid/Mensen in Nood en Free Voice. Het betreft het project 'Veilig in Zuid-Soedan'.

Dit gezamenlijke project van vier beneficiënten kent vijf specifieke doelstellingen: gebieden ontminnen en voorlichting geven over de gevaren van mijnen.

- verbeteren van de water- en sanitaire voorzieningen
- verbeteren van de primaire gezondheidszorg
- het geven van directe noodhulp
- informatieverstrekking aan de vluchtelingen en ontheemden via radio-uitzendingen.

Het geld voor dit project komt uit de opbrengst van de jaarlijkse Extra Trekking van de Postcode Loterij, die plaatsvindt naast de twaalf reguliere trekkingen. In 2006 gaat meer dan 13,5 miljoen naar diverse extra projecten.

Een ander voorbeeld van een project dat met een bijdrage van de loterij is gehonoreerd is een project van De Landschappen: 'Laat het Reitdiep weer kronkelen'. De Landschappen willen met dit project het unieke cultuurlandschap van het Reitdiepdal in de provincie Groningen een robuuste basis geven voor de toekomst en voor het publiek beter ontsluiten. De reservaatgebieden in het Reitdiepdal vallen onder de Ecologische Hoofdstructuur (EHS).

Nieuwe beneficiënt

De Postcode Loterij heeft één nieuwe, de 53^e, beneficiënt verwelkomd, te weten Buurtlink.nl. De missie van deze stichting is het bevorderen van sociale cohesie door dé Nederlandse buurtsite te worden.

Dankzij de 2,5 miljoen euro van de Postcode Loterij kunnen De Provinciale Milieufederaties - de ambassadeurs van natuur, milieu en landschap in de 12 provincies – diverse projecten en campagnes realiseren. Een voorbeeld is de campagne Zuinig op Ruimte – Nederland kan zo mooi zijn! Deze campagne doen de Milieufederaties samen met Stichting Natuur en Milieu. Op het meldpunt www.zuinigopruimte.nl, nog maar zes weken geleden ingesteld, zijn nu al ruim 600 meldingen van ruimteverkwisting binnengekomen. Het overgrote deel van deze meldingen betreft bedrijventerreinen. In de folder *Het kan anders: regie op de ruimte!* die binnenkort verschijnt, staan voorbeelden van hoe het anders kan. Kijk voor meer informatie op www.zuinigopruimte.nl.

Kijk op www.natuurenmilieunederland.nl voor meer informatie over het werk van de Provinciale Milieufederaties.

